

KI-PLAYBOOK

UNSER UMGANG
MIT KÜNSTLICHER
INTELLIGENZ

VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

Wir bei Tchitii Communication sehen Künstliche Intelligenz (KI) als Werkzeug und Wegbereiter – sie steigert unsere Effizienz und Kreativität, ersetzt aber niemals den Menschen, seinen gesunden Hausverstand oder sein Bewusstsein. Wir integrieren KI verantwortungsvoll in unsere Arbeitsprozesse, um für unsere Kund:innen mehr Wert zu schaffen, ohne dabei jemals die Kontrolle aus der Hand zu geben.

Dieses KI-Playbook fasst unsere Leitlinien für den ethischen, sicheren und effektiven Einsatz von KI zusammen. Es soll Transparenz schaffen, wie wir KI in Projekten nutzen, und sicherstellen, dass Qualität, Verantwortung und Vertrauen jederzeit gewahrt bleiben. Dafür stehen wir als gesamtes Team von Tchitii Communication.

Therese Schmidhuber
Geschäftsführerin

Guenther Schmidhuber
Geschäftsführer

(Hinweis: Dieses Dokument wird regelmäßig aktualisiert, da sich Technologien und Best Practices laufend weiterentwickeln. Stand: September 2025)

INHALT

1. KI als kreativer Beschleuniger Menschliche Kreativität im Mittelpunkt.....	04
2. Datenschutz & Sicherheit	05
3. Respekt vor Urheberrecht & Originalität.....	06
4. Ethik, Verantwortung & Fairness.....	07
5. Transparenz & offene Kommunikation	08
6. Weiterbildung & kontinuierliche Verbesserung.....	09

1. KI als kreativer Beschleuniger Menschliche Kreativität im Mittelpunkt

KI ist für uns ein kreativer Beschleuniger, der hilft, Routineaufgaben schneller zu erledigen und neue Ideen anzustoßen. Sie kann die Kreativität, das Tempo und den Output steigern – doch die entscheidenden Impulse und das Feingefühl kommen weiterhin von unserem Team bei Tchitii Communication. Jede von KI generierte Vorlage wird kritisch geprüft, angepasst und verbessert, damit sie unseren hohen Qualitätsstandards und dem einzigartigen Kommunikationsstil unserer Kund:innen entspricht.

- **Mehr Effizienz, mehr Kreativität:** KI übernimmt bei Bedarf zeitraubende Routineaufgaben, sodass unser Team den Kopf frei hat für kreative Strategie und hochwertige Inhalte. So können wir schneller auf Trends reagieren und innovative Ideen entwickeln, ohne Qualität einzubüßen.
- **Menschlicher Qualitätscheck obligatorisch:** Kein KI-generierter Inhalt verlässt unser Haus, ohne dass ein Mensch ihn gründlich hinterfragt, überprüft und freigibt. KI ist ein Assistenztool – keine Automatik, die Endprodukte ohne menschliche Abnahme erzeugt. Wir stellen sicher, dass jeder Text, jedes Bild und jede Idee den Tchitii-Qualitätsfilter durchläuft – Faktenchecks inklusive.
- **KI ersetzt keine Kreativität:** Die besten Ergebnisse entstehen durch das Zusammenspiel von menschlichem Können und KI. KI hat weder Geschmack noch Urteilsvermögen, sie liefert Vorschläge – doch wir bringen die kreative Vision ein, die aus guten Ideen großartige Kommunikation macht. Strategie, konzeptionelle Entscheidungen und der „letzte Schliff“ liegen stets bei uns Menschen.

2. Datenschutz & Sicherheit

Der Schutz sensibler Daten hat oberste Priorität. Wir gehen verantwortungsvoll mit Informationen um und setzen KI-Technologien so ein, dass stets Vertraulichkeit, Datensicherheit und Compliance gewährleistet sind. Bei frei zugänglichen KI-Tools gilt für uns: höchste Vorsicht bei Eingaben. Wir behandeln diese so, als könnten sie potenziell öffentlich werden.

Bei ChatGPT Team arbeiten wir in einer sicheren Umgebung, in der Eingaben nicht für Trainingszwecke genutzt werden. In beiden Fällen gilt für uns der Grundsatz: Denke nach, bevor du etwas eingibst.

- **Keine sensiblen Daten in öffentliche KI-Tools:** Vertrauliche Kunden- oder Unternehmensdaten fließen niemals in frei zugängliche KI-Dienste. Wir behandeln KI-Eingaben so, als könnten sie von Dritten eingesehen werden, und schützen somit Geschäftsgeheimnisse und personenbezogene Daten konsequent.
- **ChatGPT Team als Arbeitsumgebung:** Wir nutzen ChatGPT Team als gemeinsames Tool für die Unterstützung im Arbeitsalltag. Eingaben beschränken sich auf allgemeine, nicht-vertrauliche Informationen, die wir im Rahmen unseres sicheren Team-Accounts verantwortungsvoll verarbeiten.
- **Keine Trainingsnutzung der Daten:** Inhalte, die wir über ChatGPT Team verarbeiten, werden nicht zum Training der KI-Modelle von OpenAI verwendet. OpenAI stellt sicher, dass Geschäftskundendaten bei ChatGPT Team nicht in die Weiterentwicklung der Modelle einfließen ([OpenAI Help-center](#)).
- **Einhaltung von Datenschutzgesetzen:** Wir halten uns strikt an geltende Datenschutzrichtlinien (z.B. DSGVO).

3. Respekt vor Urheberrecht & Originalität

Wir legen großen Wert auf geistiges Eigentum – auch wenn KI bei der Inhaltserstellung hilft, gelten die gleichen Regeln wie in jeder kreativen Arbeit. Wir behandeln KI-Ergebnisse mit der gleichen Sorgfalt wie z.B. Stockfotos oder Design-Templates: Nur erlaubtes Material wird genutzt, und am Ende steht immer ein eigenständiges, einzigartiges Resultat für unsere Kund:innen.

- **Keine Urheberrechtsverletzungen:** In KI-generierten Texten, Bildern oder Grafiken verwenden wir keine urheberrechtlich geschützten Materialien ohne Lizenz. Wenn wir KI mit Materialien unserer Kund:innen (z. B. Bildern oder Texten) arbeiten lassen, prüfen wir sorgfältig, dass diese Inhalte korrekt freigegeben sind und ausschließlich im vereinbarten Rahmen verwendet werden.
- **Originalität statt Kopie:** KI dient bei uns der Inspiration, nicht der Duplikation. Unser Team prüft jeden Output auf kreative Eigenständigkeit und schließt somit eine bloße Variation vorhandener Werke aus.
- **Prüfung vor Veröffentlichung:** Jeder Output wird auf Urheberrechtskonformität und Qualität geprüft.



4. Ethik, Verantwortung & Fairness

Integrität, Fairness und Verantwortung leiten unseren Umgang mit KI. Wir nutzen KI ausschließlich im Rahmen unserer ethischen Grundsätze und achten streng darauf, dass weder die Inhalte noch deren Einsatz negative Auswirkungen haben. Unser Ziel ist es, mit KI Mehrwert zu schaffen – nie Irreführung oder Diskriminierung.

- **Keine unangebrachten Inhalte:** KI-generierte Inhalte dürfen niemals irreführend, anstößig oder diskriminierend sein. Alle automatisch erstellten Texte und KI-generierten Bilder werden daraufhin geprüft, ob sie unseren Werten entsprechen, rechtliche Vorgaben einhalten und die Erwartungen der Zielgruppe erfüllen.
- **Vermeidung von Bias:** Wir sind uns bewusst, dass KI-Modelle Vorurteile aus Trainingsdaten übernehmen können. Daher überprüfen wir KI-Ausgaben auf unbeabsichtigte Voreingenommenheit und stellen sicher, dass vielfältige, inklusive Darstellungen gefördert werden. Stereotype oder verzerrte Darstellungen – etwa in Bezug auf Geschlecht, Ethnie oder Körperbilder – korrigieren wir konsequent.
- **Keine Täuschung oder Imitation:** Tchitii Communication setzt KI nicht für Deepfakes oder täuschende Simulationen realer Personen ein. Ehrlichkeit, Echtheit und Authentizität bleiben oberstes Gebot.

5. Transparenz & offene Kommunikation

Transparenz gegenüber unseren Kund:innen ist uns wichtig, insbesondere beim Einsatz von KI in Projekten. Wir sind überzeugt, dass offene Kommunikation Vertrauen schafft und Missverständnisse vorbeugt. Dabei berücksichtigen wir stets die individuellen Anforderungen und Erwartungen unserer Kund:innen.

- **Umgang mit KI-Nutzung:** Wir legen den Einsatz von KI dort offen, wo er für das Verständnis oder die Bewertung eines Projekts relevant ist.
- **Klare Verantwortung:** Jedes Ergebnis trägt die Handschrift unseres Teams – menschliche Verantwortung bleibt. Wir stehen als Agentur für alle Resultate gerade – auch wenn KI-Tools im Prozess geholfen haben. Keine Entscheidung wird blind einer Maschine überlassen. Sollte es Fragen oder Bedenken seitens des Kunden geben, sind wir jederzeit bereit, unseren Prozess zu erklären und gemeinsam passende Lösungen zu finden.
- **Transparenz ist Pflicht:** Wenn wir KI-generierte Inhalte veröffentlichen, stellen wir sicher, dass diese als solche erkennbar ist, soweit gesetzlich erforderlich und sinnvoll, um Irreführung zu vermeiden.

6. Weiterbildung & kontinuierliche Verbesserung

Die Welt der KI entwickelt sich rasant – und wir entwickeln uns mit. Tchitii investiert in die kontinuierliche Weiterbildung unseres Teams und passt interne Prozesse an, um stets auf dem neuesten Stand der Technik und Ethik zu bleiben.

- **Verpflichtung zur Weiterbildung:** Wir verstehen KI-Kompetenz als strategische Schlüsselqualifikation. Deshalb verpflichtet sich unser gesamtes Team zu kontinuierlicher Weiterbildung – sowohl zu Chancen und kreativen Möglichkeiten als auch zu Risiken, Verantwortung und Sicherheit beim Einsatz von KI. Unser gesamtes Team verfügt über fundiertes Know-how im Umgang mit KI und erweitert dieses Wissen laufend. Dieses Wissen fließt direkt in unsere Projekte ein und stellt sicher, dass wir KI kompetent, reflektiert und verantwortungsvoll einsetzen.
- **Praxisnahes Lernen:** Wir vertiefen unser Wissen kontinuierlich in praxisnahen Lerneinheiten und bringen neue Erkenntnisse direkt in die Projektarbeit ein.
- **Anpassung der Leitlinien:** Unser KI-Playbook wird regelmäßig überprüft und weiterentwickelt, um mit Technologie, Best Practices und regulatorischen Anforderungen Schritt zu halten.
- **Neue KI-Tools:** Vor dem Einsatz neuer KI-Tools prüfen wir deren Risiken im Hinblick auf Datenschutz, Urheberrecht und Fairness.

FAZIT:

Mit diesen Leitlinien stellt Tchitii Communication sicher, dass wir die Chancen der KI kreativ und effektiv nutzen – ohne Risiken betreffend Qualität, Sicherheit oder Vertrauen einzugehen. KI soll bei uns die Kreativität beschleunigen, nicht das Vertrauen kompromittieren. Durch verantwortungsvollen Einsatz, transparente Kommunikation und stetige Weiterbildung bleiben wir rechtsicher, innovativ und zuverlässig zugleich.

Unser Versprechen: Wir nutzen KI, um noch bessere Ergebnisse für unsere Kund:innen zu erzielen und stehen jederzeit mit unserem Namen für die Qualität ein, die Tchitii Communication auszeichnet.

