

KI-PLAYBOOK

UNSER UMGANG
MIT KÜNSTLICHER
INTELLIGENZ

VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

Bei Tchitii Communication ist KI Teil unserer Arbeitsweise. Urteilsvermögen, Strategie und Beziehungen bleiben menschlich. KI beschleunigt. Wir entscheiden, was daraus wird – für wen, in welchem Ton und mit welcher Wirkung. Wir finden laufend neue Wege, KI Produktion und Routine übernehmen zu lassen, wo immer es Sinn macht. Dieses Playbook beschreibt, wie wir das tun – verantwortungsvoll, transparent und mit klarer Haltung.

Therese Schmidhuber
Geschäftsführerin

Guenther Schmidhuber
Geschäftsführer

(Stand: August 2026. Dieses Dokument wird regelmäßig aktualisiert.)

INHALT

1. KI als kreativer Beschleuniger Menschliche Kreativität im Mittelpunkt	04
2. Datenschutz & Sicherheit	05
3. Respekt vor Urheberrecht & Originalität.....	06
4. Ethik, Verantwortung & Fairness.....	07
5. Transparenz & offene Kommunikation	08
6. Weiterbildung & kontinuierliche Verbesserung.....	09
7. Kennzeichnungspflicht (Art. 50 EU AI Act).....	10

1. KI als kreativer Beschleuniger

Menschliche Kreativität im Mittelpunkt

KI ist für uns Produktionswerkzeug und Denkpartner zugleich. Sie beschleunigt und liefert Vorschläge. Was sie nicht kann: urteilen, einordnen, den richtigen Moment erkennen. Genau das ist unser Kerngeschäft.

Wir nennen das Productive Judgement. Die Fähigkeit zu entscheiden, ob ein Ergebnis gut genug ist, ob ein Text Haltung hat, ob eine Botschaft zur Situation passt. Diese Fähigkeit liegt bei uns. Immer.

- **Mehr Effizienz, mehr Kreativität:** KI übernimmt bei Bedarf zeitraubende Routineaufgaben, sodass unser Team den Kopf frei hat für kreative Strategie und hochwertige Inhalte. So können wir schneller auf Trends reagieren und innovative Ideen entwickeln, ohne Qualität einzubüßen.
- **Menschlicher Qualitätscheck obligatorisch:** Kein KI-generierter Inhalt verlässt unser Haus, ohne dass ein Mensch ihn gründlich hinterfragt, überprüft und freigibt. KI ist ein Assistenztool – keine Automatik, die Endprodukte ohne menschliche Abnahme erzeugt. Wir stellen sicher, dass jeder Text, jedes Bild und jede Idee den Tchitii-Qualitätsfilter durchläuft – Faktenchecks inklusive.
- **Kein AI-Slop:** Kein AI-Slop: Bei Tchitii gibt es keinen generischen Output ohne Kontext und Haltung. Wir lehnen Masse ohne Qualität ab. Für uns selbst und für unsere Kund:innen. Die Renaissance der Qualität ist kein Trend, sondern unsere Grundhaltung.

2. Datenschutz & Sicherheit

Der Schutz sensibler Daten hat oberste Priorität. Das gesamte Tchitii-Team arbeitet aktuell mit Claude von Anthropic als zentralem KI-Werkzeug, auf individuellen Pro-Accounts.

- **Claude als Arbeitsumgebung:** Wir nutzen Claude für KI-gestützte Aufgaben im gesamten Team. Jede Eingabe behandeln wir entsprechend: Vertrauliches oder Kundensensibles geht nur rein, wenn wir uns das vorher genau überlegt haben.
- **Keine sensiblen Daten in öffentliche Tools:** Vertrauliche Kunden- oder Unternehmensdaten fließen niemals in frei zugängliche KI-Dienste. Wir behandeln jede KI-Eingabe so, als könnte sie von Dritten eingesehen werden, und prüfen die Trainings- und Datenschutzeinstellungen unseres Accounts, statt anzunehmen, dass Eingaben standardmäßig ausgeschlossen sind.
- **Einhaltung von Datenschutzgesetzen:** Wir halten uns strikt an geltende Datenschutzrichtlinien (DSGVO).
- **Beständige Aktualisierung:** Wir überarbeiten diesen Abschnitt, sobald sich unser Plan oder unsere Infrastruktur ändert, damit das Playbook immer widerspiegelt, was wir tatsächlich nutzen

3. Respekt vor Urheberrecht & Originalität

Wir legen großen Wert auf geistiges Eigentum – auch wenn KI bei der Inhaltserstellung hilft, gelten die gleichen Regeln wie in jeder kreativen Arbeit. Wir behandeln KI-Ergebnisse mit der gleichen Sorgfalt wie z. B. Stockfotos oder Design-Templates: Nur erlaubtes Material wird genutzt, und am Ende steht immer ein eigenständiges, einzigartiges Resultat für unsere Kund:innen.

- **Keine Urheberrechtsverletzungen:** In KI-generierten Texten, Bildern oder Grafiken verwenden wir keine urheberrechtlich geschützten Materialien ohne Lizenz. Wenn wir KI mit Materialien unserer Kund:innen (z. B. Bildern oder Texten) arbeiten lassen, prüfen wir sorgfältig, dass diese Inhalte korrekt freigegeben sind und ausschließlich im vereinbarten Rahmen verwendet werden.
- **Originalität statt Kopie:** KI dient bei uns der Inspiration, nicht der Duplikation. Unser Team prüft jeden Output auf kreative Eigenständigkeit und schließt somit eine bloße Variation vorhandener Werke aus.
- **Prüfung vor Veröffentlichung:** Jeder Output wird auf Urheberrechtskonformität und Qualität geprüft.



4. Ethik, Verantwortung & Fairness

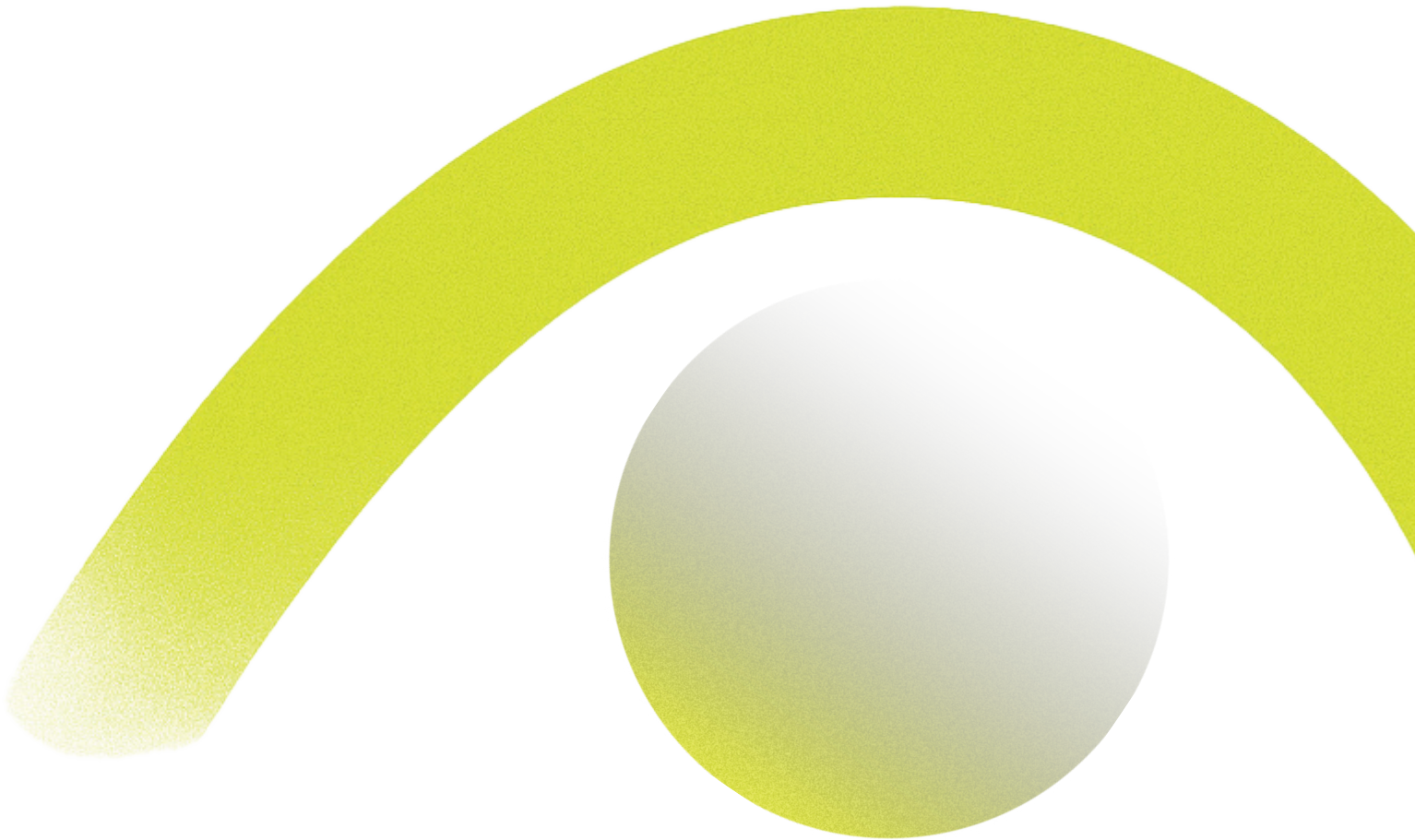
Integrität, Fairness und Verantwortung leiten unseren Umgang mit KI. Wir nutzen KI ausschließlich im Rahmen unserer ethischen Grundsätze und achten streng darauf, dass weder die Inhalte noch deren Einsatz negative Auswirkungen haben. Unser Ziel ist es, mit KI Mehrwert zu schaffen – nie Irreführung oder Diskriminierung.

- **Keine unangebrachten Inhalte:** KI-generierte Inhalte dürfen niemals irreführend, anstößig oder diskriminierend sein. Alle automatisch erstellten Texte und KI-generierten Bilder werden daraufhin geprüft, ob sie unseren Werten entsprechen, rechtliche Vorgaben einhalten und die Erwartungen der Zielgruppe erfüllen.
- **Vermeidung von Bias:** Wir sind uns bewusst, dass KI-Modelle Vorurteile aus Trainingsdaten übernehmen können. Daher überprüfen wir KI-Ausgaben auf unbeabsichtigte Voreingenommenheit und stellen sicher, dass vielfältige, inklusive Darstellungen gefördert werden. Stereotype oder verzerrte Darstellungen – etwa in Bezug auf Geschlecht, Ethnie oder Körperbilder – korrigieren wir konsequent.
- **Keine Täuschung oder Imitation:** Tchitii Communication setzt KI nicht für Deepfakes oder täuschende Simulationen realer Personen ein. Ehrlichkeit, Echtheit und Authentizität bleiben oberstes Gebot.

5. Transparenz & offene Kommunikation

Transparenz gegenüber unseren Kund:innen ist uns wichtig, insbesondere beim Einsatz von KI in Projekten. Wir sind überzeugt, dass offene Kommunikation Vertrauen schafft und Missverständnisse vorbeugt. Dabei berücksichtigen wir stets die individuellen Anforderungen und Erwartungen unserer Kund:innen.

- **Umgang mit KI-Nutzung:** Wir legen den Einsatz von KI dort offen, wo er für das Verständnis oder die Bewertung eines Projekts relevant ist.
- **Klare Verantwortung:** Jedes Ergebnis trägt die Handschrift unseres Teams – menschliche Verantwortung bleibt. Wir stehen als Agentur für alle Resultate gerade – auch wenn KI-Tools im Prozess geholfen haben. Keine Entscheidung wird blind einer Maschine überlassen. Sollte es Fragen oder Bedenken seitens unserer Kund:innen geben, sind wir jederzeit bereit, unseren Prozess zu erklären und gemeinsam passende Lösungen zu finden.
- **Transparenz ist Pflicht:** Wir legen den Einsatz von KI offen, wenn sie zu mehr als 50 % am Inhalt beteiligt ist und immer dann, wenn es für das Verständnis oder die Bewertung eines Projekts relevant ist.



6. Weiterbildung & kontinuierliche Verbesserung

Die Welt der KI entwickelt sich rasant – und wir entwickeln uns mit. Tchitii investiert in die kontinuierliche Weiterbildung seines Teams und passt interne Prozesse an, um stets auf dem neuesten Stand der Technik und Ethik zu bleiben.

- **Verpflichtung zur Weiterbildung:** Wir verstehen KI-Kompetenz als strategische Schlüsselqualifikation. Deshalb verpflichtet sich unser gesamtes Team zu kontinuierlicher Weiterbildung – sowohl zu Chancen und kreativen Möglichkeiten als auch zu Risiken, Verantwortung und Sicherheit beim Einsatz von KI. Unser gesamtes Team verfügt über fundiertes Know-how im Umgang mit KI und erweitert diese Expertise laufend. Dieses Wissen fließt direkt in unsere Projekte ein und stellt sicher, dass wir KI kompetent, reflektiert und verantwortungsvoll einsetzen. Dazu gehört auch der aktive Aufbau von KI-Agenten und automatisierten Workflows, die unsere Arbeit strukturell verbessern.
- **Praxisnahes Lernen:** Wir vertiefen unser Wissen kontinuierlich in praxisnahen Lerneinheiten und bringen neue Erkenntnisse direkt in die Projektarbeit ein.
- **Anpassung der Leitlinien:** Unser KI-Playbook wird regelmäßig überprüft und weiterentwickelt, um mit Technologie, Best Practices und regulatorischen Anforderungen Schritt zu halten.
- **Unser KI-Ökosystem wächst:** Wir bauen aktiv spezialisierte KI-Agenten für wiederkehrende Aufgaben. Vor dem Einsatz neuer Tools prüfen wir Datenschutz, Urheberrecht und Qualitätsanforderungen.

7. Kennzeichnungspflicht (Art. 50 EU AI Act)

Seit dem 2. August 2026 gilt Art. 50 EU AI Act: Inhalte, die durch KI erzeugt oder wesentlich durch KI beeinflusst wurden, müssen gekennzeichnet werden, wenn sie geeignet sind, über ihren Ursprung zu täuschen oder den Eindruck menschlicher Kommunikation zu erwecken.

Für Texte, die vor ihrer Veröffentlichung redaktionell geprüft werden, gilt eine Ausnahme – genau so arbeiten wir bei Tchitii. Trotzdem gehen wir bewusst einen Schritt weiter:

- **Unser Schwellenwert:** Ab einem KI-Anteil von mehr als 50 % am Endprodukt kennzeichnen wir freiwillig – auch wenn die gesetzliche Ausnahme durch unsere redaktionelle Kontrolle greift.
- **Bilder und Grafiken:** KI-generierte Bilder, Grafiken oder Visualisierungen kennzeichnen wir mit „KI-unterstützt erstellt“ bzw. „erstellt mit KI“.
- **Eine Haltungsfrage, keine Pflicht:** Wir nutzen KI, um bessere Arbeit zu leisten, nicht um Herkunft zu verschleiern. Transparenz gehört für uns zum Qualitätsversprechen dazu.
- **Menschen sind und bleiben verantwortlich:** Alle Inhalte, die wir bei Tchitii produzieren, werden vor der Veröffentlichung von einem Menschen geprüft, überarbeitet und freigegeben. Genau das ist der Grund, warum die gesetzliche Ausnahme für uns gilt.

FAZIT:

Mit diesen Leitlinien stellt Tchitii Communication sicher, dass wir die Chancen der KI kreativ und effektiv nutzen – ohne Risiken betreffend Qualität, Sicherheit oder Vertrauen einzugehen. KI beschleunigt unsere Arbeit. Unser Urteil schützt die Qualität. Beides zusammen ist unser Versprechen. IK mit KI. Durch verantwortungsvollen Einsatz, transparente Kommunikation und stetige Weiterbildung bleiben wir rechtssicher, innovativ und zuverlässig zugleich.

Unser Versprechen: Wir nutzen KI, um noch bessere Ergebnisse für unsere Kund:innen zu erzielen und stehen jederzeit mit unserem Namen für die Qualität ein, die Tchitii Communication auszeichnet.

